

Impegno dell'organizzazione

Ribella Foods d.o.o. gestisce consapevolmente gli impatti delle proprie attività sull'ambiente ed è impegnata in una gestione responsabile e sostenibile, in conformità con la metodologia SMETA 4-pillar (area Ambiente).

La tutela dell'ambiente è parte integrante del lavoro quotidiano, dei processi decisionali e dello sviluppo dell'organizzazione.

I nostri principi**1. Conformità e gestione responsabile**

L'organizzazione opera in conformità alle leggi vigenti e applica i requisiti della clientela e degli standard SMETA in materia di tutela ambientale.

2. Controllo degli impatti ambientali

L'organizzazione gestisce attivamente i propri impatti attraverso:

- il controllo del consumo di energia e acqua
- la riduzione delle emissioni e dei rifiuti
- la gestione responsabile delle materie prime e dei materiali

3. Gestione dei rifiuti

I rifiuti vengono differenziati, stoccati e smaltiti in modo da prevenire qualsiasi impatto negativo sull'ambiente.

L'organizzazione applica i seguenti principi:

- riduzione dei rifiuti
- riutilizzo, ove possibile
- smaltimento sicuro

4. Uso efficiente delle risorse

L'organizzazione lavora continuamente su:

- consumo razionale dell'energia
- riduzione del consumo di acqua
- ottimizzazione dei processi produttivi e operativi

5. Ruolo del personale dipendente

Ogni dipendente:

- conosce le regole fondamentali per la tutela dell'ambiente
- le applica nel lavoro quotidiano
- contribuisce al miglioramento attraverso suggerimenti e comportamenti responsabili

6. Responsabilità nella catena di fornitura

L'organizzazione richiede ai propri fornitori di operare in conformità con i principi di tutela ambientale e promuove un comportamento responsabile lungo tutta la catena di fornitura.

7. Miglioramento continuo

L'organizzazione migliora costantemente le proprie pratiche attraverso:

- la definizione di obiettivi in materia di tutela ambientale
- il monitoraggio dei risultati
- l'attuazione di miglioramenti nei processi

8. Comunicazione aperta

L'organizzazione garantisce:

- una chiara comunicazione interna sulle regole e sulle aspettative
- trasparenza nei confronti di clienti e partner
- la disponibilità di informazioni sulle proprie attività in materia di tutela ambientale

Bački Jarak, 14 maggio 2026

Direttore Generale

Boban Anđelković