

Zobowiązanie na rzecz środowiska

Ribella Foods Ltd. świadomie zarządza wpływem na środowisko naturalne w ramach swojej działalności i zobowiązuje się do stosowania odpowiedzialnych i zrównoważonych praktyk biznesowych zgodnych z metodologią SMETA w wersji 4-filarowej (filar środowiskowy).

Ochrona środowiska stanowi integralny element codziennej działalności, procesu decyzyjnego i rozwoju biznesowego organizacji.

Nasze zasady**1. Zachowanie zgodności i odpowiedzialna działalność biznesowa**

Organizacja działa w zgodności z obowiązującymi przepisami i wdraża wymagania klientów oraz normę SMETA w zakresie ochrony środowiska.

2. Zarządzanie wpływem na środowisko

Organizacja aktywnie zarządza swoim wpływem na środowisko poprzez:

- monitorowanie i kontrolę zużycia energii i wody;
- minimalizowanie emisji i odpadów;
- odpowiedzialne zarządzanie surowcami i innymi materiałami.

3. Zarządzanie odpadami

Odpady są segregowane, składowane i utylizowane w sposób uniemożliwiający niekorzystny wpływ na środowisko.

Organizacja stosuje zasady:

- minimalizowania odpadów;
- w miarę możliwości ich ponownego wykorzystania;
- bezpiecznej utylizacji.

4. Wydajne wykorzystanie zasobów

Organizacja stale angażuje się w:

- wydajne wykorzystanie energii;
- minimalizowanie zużycia wody;
- optymalizację produkcji i procesów operacyjnych.

5. Rola pracowników

Wszyscy pracownicy:

- znają podstawowe zasady ochrony środowiska;
- stosują te zasady w codziennej pracy;
- angażują się w ciągłą poprawę w zakresie odpowiedzialnego zachowania i przekazują konstruktywne sugestie.

6. Odpowiedzialność w ramach łańcucha dostaw

Organizacja oczekuje od dostawców działania zgodnie z zasadami ochrony środowiska i wspiera odpowiedzialne praktyki środowiskowe w całym łańcuchu dostaw.

7. Ciągłe doskonalenie

Organizacja stale poprawia swoje praktyki środowiskowe poprzez:

- ustalanie celów środowiskowych;
- monitorowanie wyników;
- usprawnianie własnych procesów.

8. Otwarta komunikacja

Organizacja zapewnia:

- klarowną komunikację wewnętrzną w zakresie zasad i oczekiwań w kwestiach związanych z środowiskiem;
- transparentność wobec klientów i partnerów biznesowych;
- dostęp do informacji na temat działań w zakresie ochrony środowiska.

Bački Jarak, 14 maja 2026 r.

Dyrektor generalny

Boban Anđelković