

Angajamentul față de mediu

Ribella Foods Ltd. gestionează în mod conștient impactul asupra mediului al activităților sale și se angajează la practici comerciale responsabile și sustenabile conform metodologiei SMETA 4-Pillar (Pilonul de mediu).

Protecția mediului reprezintă o parte integrantă din operațiunile zilnice ale organizației, procesul de luare a deciziilor și dezvoltarea comercială.

Principiile noastre

1. Conformitatea și conduita comercială responsabilă

Organizația operează în conformitate cu legislația aplicabilă și implementează cerințele clienților și standardul SMETA în legătură cu protecția mediului.

2. Gestionarea impactului asupra mediului

Organizația își gestionează activ impactul asupra mediului prin:

- monitorizarea și controlarea energiei și a consumului de apă;
- reducerea emisiilor și a deșeurilor;
- gestionarea responsabilă a materiilor prime și a altor materiale.

3. Gestionarea deșeurilor

Deșeurile sunt segregate, depozitate și eliminate într-o manieră care previne impactul advers asupra mediului.

Organizația aplică principiile de:

- reducere a deșeurilor;
- reutilizare oricând este posibil;
- eliminare în siguranță.

4. Utilizarea eficientă a resurselor

Organizația se angajează în mod continuu la:

- utilizarea eficientă a energiei;
- reducerea consumului de apă;
- optimizarea proceselor de producție și operaționale.

5. Rolul angajaților

Toți angajații:

- înțeleg principiile de bază privind protecția mediului;
- aplică aceste principii în activitatea lor zilnică;
- contribuie la îmbunătățirea continuă prin comportament responsabil și sugestii constructive.

6. Responsabilitatea în cadrul lanțului de aprovizionare

Organizația se așteaptă ca furnizorii săi să opereze conform principiilor de protecție a mediului și să promoveze practicile de mediu responsabile în cadrul lanțului de aprovizionare.

7. Îmbunătățire continuă

Organizația își îmbunătățește în mod continuu practicile de mediu prin:

- stabilirea de obiective de mediu;
- monitorizarea performanței;
- implementarea îmbunătățirilor la procesele sale.

8. Comunicare deschisă

Organizația asigură:

- comunicare internă clară cu privire la reguli și așteptări;
- transparență față de clienți și partenerii de afaceri;
- disponibilitatea informațiilor cu privire la activitățile de protecție a mediului.

În Bački Jarak, 14 mai 2026

Director General

Boban Anđelković